

Proposal Kerjasama

SEMINAR **j**TECHNOPRENEURSHIP

Dengan Universitas

PENDAHULUAN

Perubahan demi perubahan yang terjadi dari suatu zaman ke zaman berikutnya telah mengantarkan manusia memasuki era digital, suatu era yang seringkali menimbulkan pertanyaan.

Apakah kita masih hidup di masa kini atau telah hidup di masa datang?

Pertanyaan ini timbul karena hampir segala sesuatu yang semula tidak terbayangkan akan terjadi pada saat ini, secara tiba-tiba muncul di hadapan kita. Masa depan seolah-olah dapat ditarik lebih cepat keberadaannya dari waktu yang semestinya, berkat kemajuan teknologi informasi.

Dalam Hal ini Meruvian yang memiliki pengalaman dibidang Java dan Oss mengambil langkah untuk mempersiapkan SDM Indonesia agar dapat menghadapi era digital tersebut dengan cara mensosialisasikan IPTEK yang pengaplikasiannya berbasis opensource dan Java kemasyarakat luas.

Mengapa Meruvian memilih aplikasi yang berbasis Open Source dan Java?

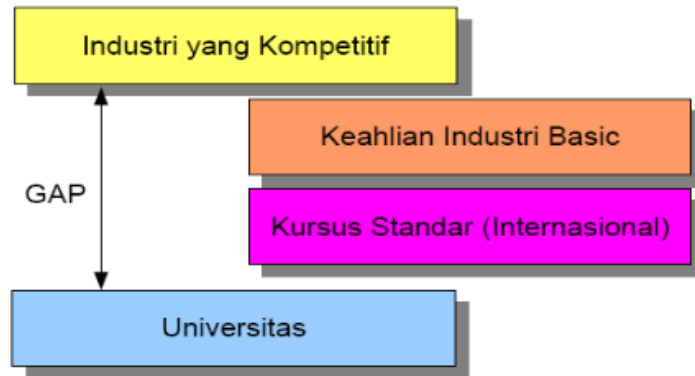
Open Source adalah sistem pengembangan yang tidak dikoordinasi oleh suatu orang/lembaga pusat, tetapi oleh para pelaku yang bekerja sama dengan memanfaatkan kode sumber (source-code) yang tersebar dan tersedia bebas dengan menggunakan fasilitas Internet.

Sedangkan Java memiliki masa depan yang cerah dan penting dalam kancah perindustrian IT dunia. Dengan di OpenSourcekannya Java, ini berarti Java diramalkan akan tetap ada lebih dari 50-100 tahun sejak tanggal tersebut (Oktober 2006). Ini artinya telah terjadi sebuah kontribusi besar dari Sun Microsystems, sang pencipta, ke komunitas Java dimuka bumi. Dengan kata lain kita semua adalah pemilik Java! Segala bentuk kontribusi adalah langsung menjadi aset Anda.

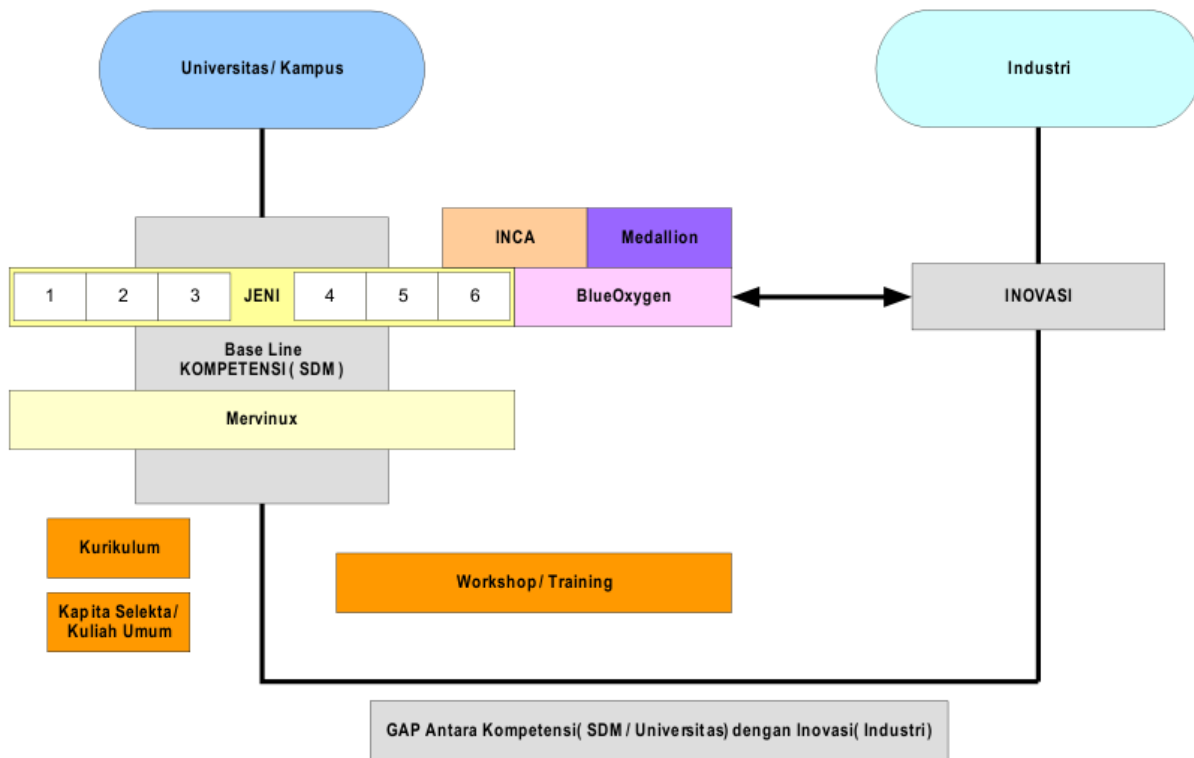
LATAR BELAKANG

Pada saat memasukin era digital ini ada permasalahan yang timbul dimasyarakat yakni **permasalahnya Gap Standar Internasional dan Nasional antara industri (berbasis Inovasi) dan Universitas (berbasis Kompetensi)** oleh karena itu dibutuhkan kerjasama antara **Meruvian** sebagai Lembaga Pengembangan dan Pelayanan berbasis Java dan Enterprise OpenSource dengan mahasiswa sebagai Wadah pendidikan

yang memiliki sumber daya manusia (Mahasiswa), sehingga dapat tercipta Generasi Technopreneur di era Informasi.



Berbisnis di bidang Information Technology (IT) memang tidak mudah, tapi bukan berarti kita harus menyerah. Dengan adanya kerjasama ini diharapkan akan munculnya generasi technopreneur yang dapat memberikan solusi atas permasalahan tersebut dan jumlah pengangguran intelektual yang ada saat ini, sehingga kita bisa mempersiapkan SDM yang memiliki kompetensi handal ditengah kompetisi global.



BENTUK SEMINAR

I. **Metode** : Dialog Terbuka / Talk Show / Presentasi

II. **Ketentuan**

1. Topik khusus
2. 1 s/d 2 Pembicara
3. 1 Moderator Seminar
4. Tutorial
5. Diskusi
6. Uji Coba
7. Dilaksanakan diuniversitas
8. Target Peserta Minimal 200 Orang
9. 50 Pendaftar pertama mendapatkan gratis CD Medallion
10. 100 Pendaftar pertama mendapatkan gratis CD Unbreakable Linux

III. **Tujuan**

1. Update pengetahuan mengenai bentuk pengembangan produk menggunakan Java
2. Kekuatan investasi dari Java (freedom power)
3. Kurikulum Java terintegrasi yang dikembangkan diknas
4. Sharing Pengalaman membuat sebuah perusahaan berbasis teknologi bagi yang ingin menjadi boss
5. Jaminan Kerja bagi yang hendak menjadi professional

IV. **Pembicara**

1. Frans Thamura dari JUG Indonesia
2. Sesuai kesepakatan

V. **Rangkaian Acara dan Kegiatan**

1. Pembukaan
2. Presentasi
3. Presentasi
4. Presentasi
5. Talkshow “Technopreneurship Strategy”

6. Talkshow “JUG Indonesia”
7. Sponsor “Demo”

VI. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1. Waktu

Sekitar Bulan April s/d Juni 2008, untuk tanggal sesuai kesepakatan.

2. Tempat penyelenggaraan

Ruang Seminar (Auditorium)

VII. Prediksi kontribusi peserta

Target peserta : Minimal 200 peserta (umum & mahasiswa)

Apabila Peserta dikenakan biaya:

Umum max Rp 50.000,-

Mahasiswa max Rp 40.000,-

Mengenai hal ini (dikenakan biaya atau tidak) sesuai kesepakatan.

VIII. Publikasi dan Promosi

A. Informasi acara Seminar ini akan dipublikasikan melalui:

1. Kampus
2. Media cetak dan elektronik
3. Mailing list
4. Poster dan Flayer
5. Spanduk
6. Baliho

B. Panitia menyelenggarakan media promosi yang terbagi dalam dua kelompok yaitu:

1. Media tertutup (dalam ruangan)
 - Backdrop panggung
 - Spanduk ruangan
 - Media presentasi
2. Media terbuka
 - Spanduk rentang di beberapa titik strategis
 - Baliho di depan tempat penyelenggaraan pameran

- Pamflet promosi (brosur & poster)
- Media (Tabloit)

IX. Susunan Kepanitiaan

1. Tim Meruvian
2. Tim Universitas

X. Sponsorship

1. Main sponsor
2. Support sponsor

Media Promosi

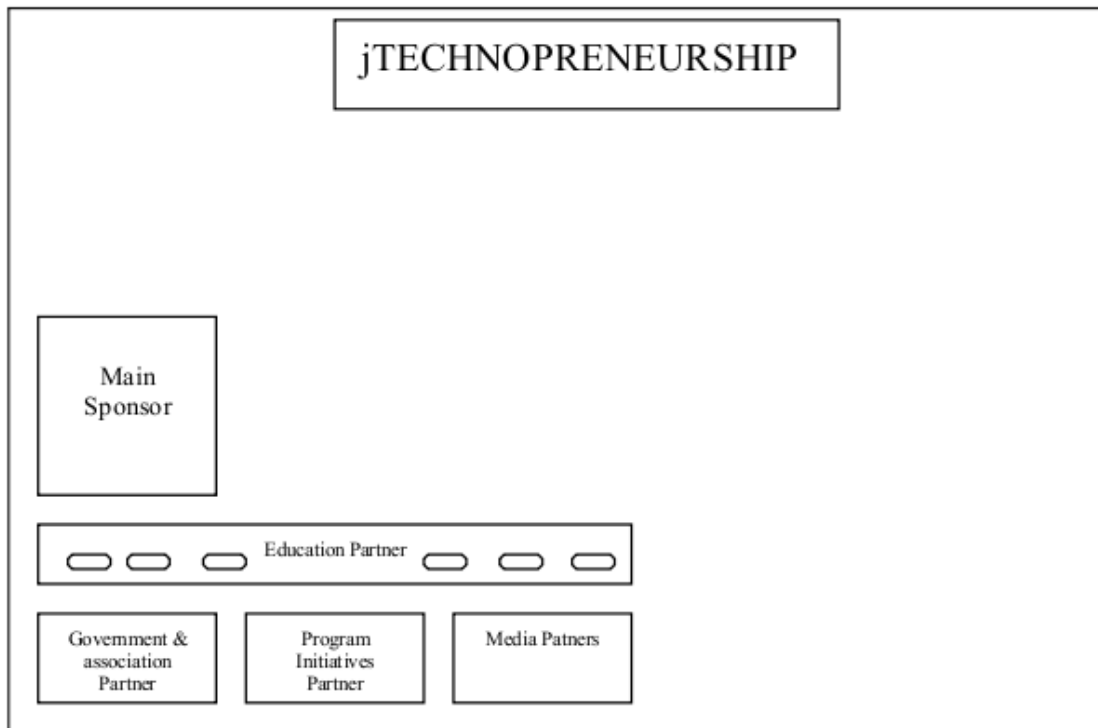
Spanduk



Atau



Pamflet



Atau



1st in indonesia, 1st in the world, 8 cities

jTechnopreneurship 2008

<http://www.jtechnopreneur.com>

fast track to lead the world
register now!
freedom power!
full 1 day extrashare

topics:

- * why should java?
- * JENI (java education network indonesia) world first, indonesian standard education curicullums
- * opensource market & product development strategy

speaker: frans thamura* & friends

DVD GRATIS!
DVD Koleksi OSS Java
Medallion Enterprise
50 pendatang pertama
DVD Oracle Unbreakable Linux 5
100 pendatang pertama

Bandung, Jun 20, 2008
location: Telkom BSD - nadatarikan
contact: masmur suryan

Salatiga, Feb 22, 2008
location: anisakillias bhikren sabya unswa
contact: Hendro Steven 08130090669
kantor a/n Gety (02983428238)

Yogyakarta, Feb 23, 2008
location: universitas pafan reade - gedung wijaya
contact: fahadul al hamami
apahj (085643052568)

Bogor, Mar 1, 2008
location: institut pertanian bogor
contact: ulu (081388340246)

Surabaya, Mar 28, 2008
location: universitas di soetomo
contact: fakhrul dwin (08363022078)

Jakarta, Mar 22-23, 2008
location: via syarif hidayatullah
contact: fahy faroby (08568437439)

Bandung, Mar 29, 2008
location: universitas panisayawan
contact: anis pedung 9 lantul 8(9808)
anis (08130090669)
adrian (08122078234)
andhanto (08156110501/08886081679)

Depok, Feb
location: universitas quwa dorme
contact: billy (082316916178)

NEW SPONSOR:
PWA, Sepatut, meruvian

education partners: [Logos of various educational institutions]

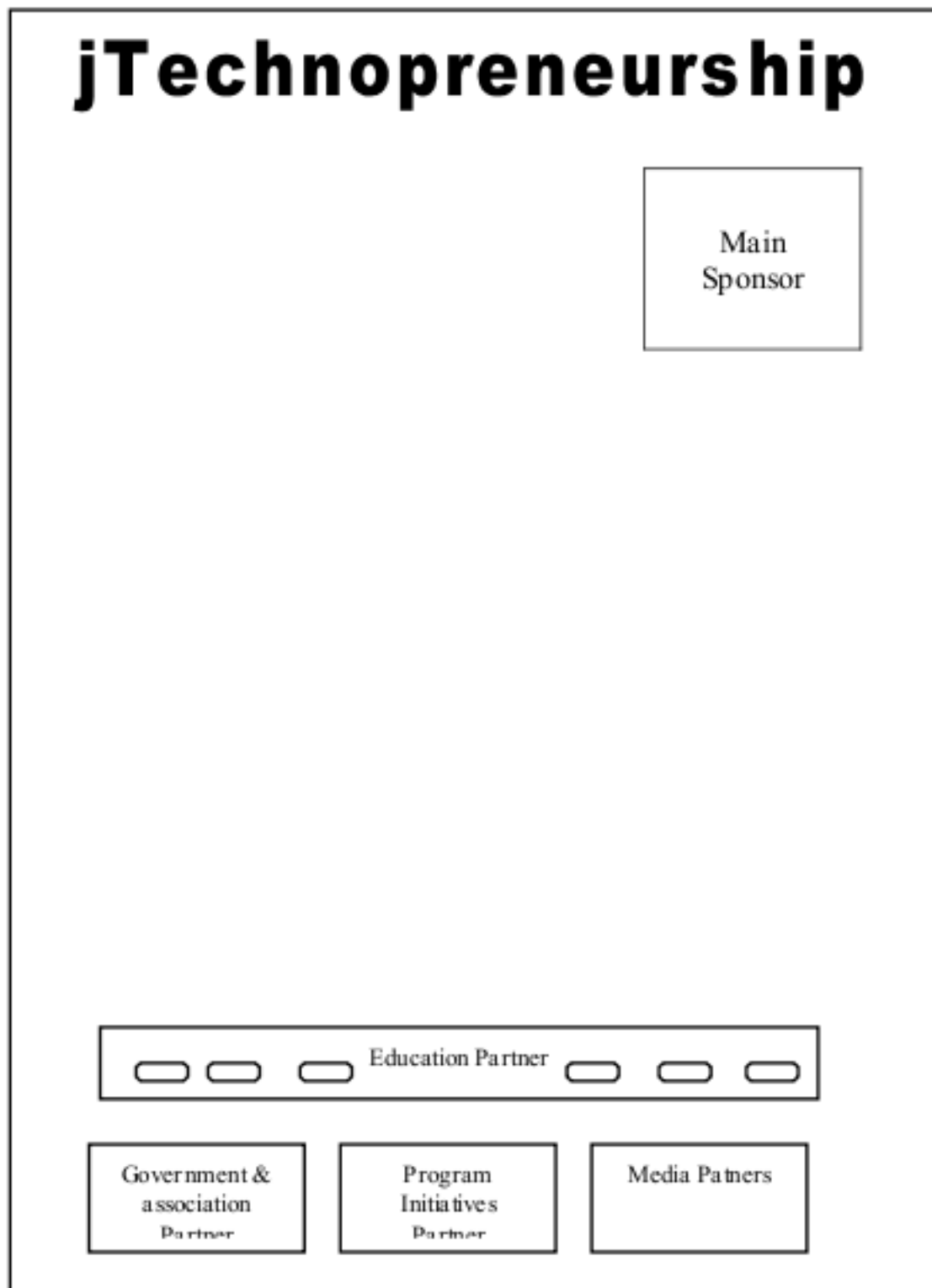
government and association partners: [Logos of government and association partners]

program initiatives: [Logos of program initiatives]

media partners: [Logos of media partners]

* See Ana Cloviana, with the Mentor, IAT Press, 208 Fakrodo Road, Director of Novitas, CEO Intercom Prima Anggani

Baliho



PENUTUP

Terima kasih atas kesempatan yang anda berikan dalam meluangkan waktu untuk mempelajari proposal penawaran kerjasama yang kami ajukan kepada Semoga kerjasama ini dapat berjalan dengan baik. Dan apabila masih terdapat kekurangan yang mungkin dibutuhkan, maka dapat menghubungi pihak kami.